

La División ITW Reagents tiene como principal objetivo crecer. El crecimiento debe ser sano y sostenible. La mayor parte del crecimiento se producirá en nuestros principales clientes, por lo que es esencial centrarse en la fidelización de los clientes.

Para lograr este objetivo, la División ITW Reagents tiene la siguiente estrategia:

1. El Modelo de Negocio ITW:
 - Se trata de un sistema patentado de habilidades y capacidades únicas, un potente motor de rendimiento diferenciado. El mejor modelo de negocio en el espacio industrial.
 - El activo más importante y valioso de ITW.
 - Está basado en tres pilares esenciales:
 - 80/20. Sabemos que el 80% de nuestros Productos y Clientes sólo representan el 20% de nuestro Negocio. Entonces, nos centramos en una pequeña parte de los clientes y productos que contribuyen al 80% de los resultados. Lo llamamos "nuestros 80".
 - Innovación a la medida del cliente. Se basa en las necesidades del cliente/mercado final y, por tanto, "vuelve al cliente" en lugar de "salir de la empresa" para ofrecer soluciones propias únicas. Está en línea con la intención estratégica de la división.
 - Descentralización. Descentralización significa "flexibilidad dentro de un marco", permitiendo a nuestros negocios una importante autonomía en la toma de decisiones. Este enfoque operativo da rienda suelta a nuestra energía emprendedora, fomenta la innovación e impulsa un rendimiento superior a largo plazo al permitir a nuestros negocios personalizar la forma en que aplican el modelo de negocio único de ITW con el fin de servir mejor a sus clientes clave. Creemos que la descentralización nos ayuda a servir mejor a nuestros clientes y es un componente crítico de la ventaja competitiva de ITW.
2. Nuestra finalidad estratégica establece:
 - Proporcionar **Excipientes y Productos de Laboratorio de la Máxima Pureza a los clientes más exigentes de los sectores Farmacéutico y Sanitario**, aprovechando nuestra **experiencia en el procesamiento y la purificación de productos químicos en un entorno altamente regulado** y en colaboración con nuestros **Distribuidores Preferentes** (PDP – Preferred Distribution Partners)) en el Sector Laboratorio.
3. La Empresa tiene los siguientes Valores que guían todas nuestras decisiones:
 - **Integridad en todo lo que hacemos.** A pesar de nuestras numerosas marcas y ubicaciones, los proveedores y clientes que trabajan con ITW pueden esperar el mismo trato estén donde estén: honestidad, transparencia y una empresa que siempre intenta hacer lo correcto.
 - **Respeto.** Impulsa el rendimiento, la innovación y el compromiso con la comunidad. ITW tiene una plantilla amplia y muy diversa, con empleados competentes que aportan a su trabajo la riqueza de diferentes culturas, idiomas y experiencias. Esperamos que esas diferencias sean acogidas con respeto y dignidad y que se reconozcan todos los puntos de vista. Respetar las opiniones de los empleados a todos los niveles y ofrecer una evaluación honesta fomenta la innovación.
 - **Confianza mutua y en nuestra empresa.** Confiamos en que todos los compañeros de ITW actuarán en todo momento con la máxima profesionalidad y en el mejor interés de la empresa.
 - **Riesgo compartido.** Como empresa basada en la innovación, sabemos que los errores y la prueba y error pueden hacernos más fuertes, más expertos e incluso desencadenar la próxima gran idea. Por eso fomentamos la asunción de riesgos razonados y prudentes en un entorno en el que los retos se debaten abiertamente y la información se comparte entre todos. Trabajamos en equipo, compartiendo la responsabilidad de los resultados de los riesgos y decisiones individuales.
 - **Simplicidad.** Mantenemos las cosas sencillas centrándonos en el núcleo esencial de cualquier oportunidad de negocio, reto, cuestión o problema. 80/20 es nuestra filosofía central y la herramienta clave que impulsa la simplicidad en nuestra forma de pensar, procesos, sistemas y estructuras, centrándonos en "el 20%" de cualquier oportunidad o problema que impulsa "el 80%" de los resultados. Utilizamos la estructura empresarial como herramienta clave de simplicidad: pequeña, centrada y flexible frente a grande, compleja, burocrática y rígida.

4. Trabajamos con un Marco de Estrategia de Seguridad Empresarial que comprende:

- Liderazgo Comprometido, Procesos de Mejora Continua, Participación de los Empleados, Gestión Excepcional, Comunicación de Seguridad Frecuente, Evaluaciones de Riesgos Laborales, Protección de Máquinas, Utilización de EPIs, Responsabilidad Compartida en Seguridad, Señalización de Seguridad Visible.

5. Nuestra RSC:

- Cuidamos a Nuestra Gente, tenemos un Objetivo de Cero Accidentes.
- Cuidamos la diversidad. Tenemos un objetivo especial del 30% de Mujeres Líderes Globales.
- Cuidamos Nuestro Medio Ambiente. Trabajamos para mejorar la intensidad de las emisiones. Cumplir estrictamente la normativa. Analizamos y minimizamos todos los impactos ambientales del ciclo de vida de nuestros productos, empezando por nuestros proveedores, nuestras actividades de fabricación y tratando de influir al máximo en nuestros clientes para que hagan un uso correcto de los mismos.
- Prestamos especial atención a las partes implicadas en nuestro negocio, tanto externas como internas. Mantenemos relaciones y colaboración en diferentes proyectos con la administración pública local, regional y estatal y con los grupos sociales interesados.

En los últimos años se han producido acontecimientos de todo tipo sin precedentes. Los sucesos han coincidido en un corto periodo de tiempo y han obligado a Panreac-AppliChem a buscar soluciones a los numerosos retos que se plantean.

En estos años, nuestra División ha sabido desenvolverse con éxito en un nuevo entorno político, una pandemia que ha causado un gran impacto desde el punto de vista humano, socioeconómico e incluso geopolítico y una crisis energética mundial sin precedentes que comenzó con las nuevas exigencias medioambientales y se ha visto amplificada por la invasión de Ucrania.

En este nuevo entorno, la industria europea se enfrenta a tiempos inciertos y amenazadores.

Nuestra Estrategia ha sido expandirnos como empresa internacional en nuestros principales Mercados Europeos: España, Alemania, Italia y Francia. En otros mercados internacionales hemos reforzado el concepto de Negocio Sostenible. En todos los casos a través de nuestros Distribuidores Preferentes en el segmento de Laboratorio y de nuestras Cuentas Clave en el Negocio de Procesos.

En este contexto, Panreac-AppliChem, como toda la Empresa, ha priorizado el fortalecimiento del Crecimiento Medioambientalmente Sostenible. En los últimos años se ha prestado especial atención a las Energías Renovables y al consumo de agua.

Pero los tiempos difíciles e inciertos ofrecen oportunidades de mejora y crecimiento aprovechando nuestro Modelo de Negocio. El modelo descentralizado y la fuerza de la simplicidad están desempeñando un papel importante para apoyar la expansión de nuestra cuota de mercado.



Joan Roget
Vicepresident & General Manager
ITW Reagents Division