

La Divisione Reagenti di ITW ha come obiettivo principale quello di crescere. La crescita deve essere sana e sostenibile. La maggior parte della crescita riguarderà i nostri clienti principali, quindi è essenziale concentrarsi sul rapporto di fiducia con il cliente.

Per raggiungere questo obiettivo, la ITW Reagent Division ha adottato la seguente strategia:

1. Il modello di business di ITW.

- Si tratta di un insieme esclusivo di competenze e capacità uniche, un potente motore di prestazioni differenziate. Il modello di business migliore della categoria nel settore industriale.
- La risorsa più importante e preziosa di ITW.
- Si basa su tre pilastri essenziali:
 - 80/20. Sappiamo che l'80% dei nostri prodotti e clienti rappresenta solo il 20% del nostro Business, quindi i ci concentriamo su una piccola parte dei clienti e dei prodotti che contribuiscono all'80% dei risultati. Li chiamiamo "i nostri 80".
 - Innovazione sul feedback dei clienti. Basato sulla profonda e precisa comprensione delle necessità dei clienti e del mercato, pertanto "informazioni dai clienti verso l'azienda" piuttosto che "dall'azienda verso i clienti", al fine di fornire soluzioni più vicine al mercato stesso. Questa è la linea strategica della divisione.
 - Decentralizzazione. Decentralizzazione significa "flessibilità nella struttura", permettendo un'autonomia di decisione nel nostro business. Questo approccio operativo libera la nostra energia e forza imprenditoriale, promuove l'innovazione, ed a lungo termine, guida a performance superiori, consentendo alle nostre aziende di personalizzare il modo in cui applicare il modello di business unico di Itw, al fine di servire al meglio i propri clienti più importanti. Crediamo che la decentralizzazione ci supporti a servire meglio i nostri clienti e che sia una componente fondamentale del vantaggio competitivo di ITW.

2. Il nostro intento strategico definisce:

- Fornire **eccipienti e prodotti di laboratorio con la massima purezza ai clienti più esigenti del settore farmaceutico e sanitario**, sfruttando la nostra **esperienza nella lavorazione e purificazione** di sostanze chimiche, **in un ambiente altamente regolamentato e sempre in evoluzione**, in collaborazione con i nostri **partner di distribuzione preferiti (PDP)** nel settore dei laboratori.

3. La Società ha i seguenti Valori che guidano tutte le decisioni:

- **Integrità in tutto ciò che facciamo.** Nonostante i nostri numerosi marchi e sedi, i fornitori e i clienti che lavorano con ITW possono aspettarsi lo stesso trattamento ovunque si trovino: onestà, trasparenza e un'azienda che cerca sempre di fare ciò che è giusto.
- **Rispetto. Promuove prestazioni, innovazione e impegno verso la comunità.** ITW dispone di una forza lavoro ampia ed estremamente diversificata, con dipendenti di talento che portano la ricchezza di culture, lingue ed esperienze diverse nel loro lavoro. Ci aspettiamo che queste differenze siano accolte con rispetto e dignità e che tutti i punti di vista siano riconosciuti. Rispettare le opinioni dei dipendenti a tutti i livelli e fornire una valutazione onesta favorisce l'innovazione.
- **Fiducia gli uni negli altri e nella nostra azienda.** Confidiamo che tutti i colleghi di ITW opereranno sempre con i più alti standard professionali e nel migliore interesse dell'azienda.
- **Rischio condiviso.** Essendo un'azienda fondata sull'innovazione, sappiamo che le prove fallite e gli errori possono renderti più forte, più informato e potrebbero persino innescare la prossima grande idea. Ecco perché incoraggiamo un'assunzione di rischio prudente e ragionata in un ambiente in cui le sfide vengono discusse apertamente e le informazioni sono condivise tra tutti. Lavoriamo come una squadra, condividendo la responsabilità per i risultati dei rischi e delle decisioni individuali.
- **Semplicità.** Manteniamo le cose semplici concentrandoci sul nucleo essenziale di qualsiasi opportunità, sfida, questione o problema di business. 80/20 è la nostra filosofia fondamentale ed è lo strumento chiave che introduce la semplicità nel nostro modo di pensare, nei nostri processi, sistemi e strutture concentrandoci su "il 20%" di qualsiasi opportunità o problema, che guida "l'80%" dei risultati. Utilizziamo la struttura aziendale come strumento chiave di semplicità: piccola, mirata e flessibile rispetto a grande, complessa, burocratica e rigida.

4. Lavoriamo con un quadro strategico per la sicurezza aziendale che comprende:

- Leadership focalizzata, processi di miglioramento continuo, partecipazione dei dipendenti, pulizia eccezionale, comunicazioni frequenti sulla sicurezza, valutazioni dei rischi sul lavoro, protezione delle macchine in atto, utilizzo dei DPI, responsabilità condivisa per la sicurezza, segnaletica di sicurezza visibile.

5. **La nostra RSI (Responsabilità sociale)**

- Ci prendiamo cura delle nostre persone e abbiamo l'obiettivo di zero incidenti
- Ci prendiamo cura della diversità. In particolar modo abbiamo l'obiettivo di raggiungere il 30% di donne leader a livello globale
- Ci prendiamo cura del nostro ambiente. Lavoriamo per migliorare l'intensità delle emissioni. Rispettare rigorosamente le normative. Analizziamo e minimizziamo tutti gli impatti ambientali del ciclo di vita dei nostri prodotti, a partire dai nostri fornitori, dalle nostre attività produttive e cercando di sensibilizzare il più possibile i nostri clienti affinché ne facciano un corretto utilizzo.
- Prestiamo particolare attenzione alle parti coinvolte nella nostra attività, sia esterne che interne. Manteniamo rapporti e collaborazione in diversi progetti con la pubblica amministrazione locale, regionale e statale e i gruppi sociali interessati.

Negli ultimi anni si sono verificati eventi senza precedenti di ogni tipo. I problemi si sono verificati in un breve periodo di tempo e hanno costretto Panreac-Applichem a cercare soluzioni alle numerose sfide che si sono presentate.

In questi anni, la nostra Divisione ha saputo navigare con successo in un nuovo contesto politico, una pandemia che ha causato un grande impatto dal punto di vista umano, socioeconomico e anche geopolitico e una crisi energetica globale senza precedenti, iniziata con le nuove esigenze ambientali, che è poi stata amplificata dall'invasione dell'Ucraina.

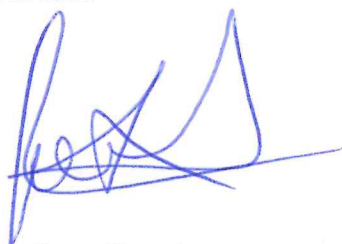
In questo nuovo contesto, l'industria europea si trova ad affrontare tempi incerti e difficili.

La nostra strategia è stata quella di espanderci come azienda internazionale nei nostri principali mercati europei: Spagna, Germania, Italia e Francia. In altri mercati internazionali abbiamo rafforzato il concetto di Business sostenibile.

In tutti i casi attraverso i nostri partner distributori preferiti nel segmento Laboratorio e i nostri clienti chiave nel settore industriale.

In questo contesto, Panreac-Applichem, come tutta l'Azienda, ha dato priorità al rafforzamento della Crescita Ambientale Sostenibile. Negli ultimi anni l'energia rinnovabile e il consumo di acqua sono stati al centro dell'attenzione.

Ma i tempi difficili e incerti offrono opportunità di miglioramento e crescita sfruttando il nostro Modello di Business. Il modello decentralizzato e la forza della semplicità stanno giocando un ruolo importante nel supportare l'espansione della nostra quota di mercato.



Joan Roget
Vicepresident & General Manager
ITW Reagents Division